



Curso:
Planificador de
Comunicación de
Crisis

Costo: USD 1495

El curso Planificador de Comunicación de Crisis es una oportunidad para aprender a manejar los elementos de la Comunicación de Crisis, alineada con estándares internacionales. Contará con la guía de uno de nuestros instructores expertos, en llevar la teoría a la realidad de todo tipo de organización.

Informes: marketing@iteamgroupcorp.com

Curso Planificador de Comunicación de Crisis



Objetivo:

Aprender a manejar los elementos de comunicación durante una crisis o incidente.

Audiencia:

Dirigido a aquellos que trabajan en relaciones públicas, comunicaciones y los responsables de planificar comunicaciones antes, durante y después de un incidente.

Descripción:

Este curso proporciona información valiosa sobre cómo proteger la reputación de una organización, el papel de del portavoz o portavoces, la elaboración del mensaje, cómo redactar el plan de comunicación, e incluye una plantilla de plan de comunicación de crisis.

Una organización en crisis se enfrenta a muchas y graves amenazas. Los empleados pueden estar en peligro físico. Los edificios pueden caer.

Los clientes pueden perderse. Pero la amenaza más grave es y será siempre la que afecta al activo más importante de la organización: su reputación.

Proteger a la organización de las amenazas a la reputación requiere una planificación cuidadosa y detallada y una metodología para inculcar. En este curso, aprenderá a preparar a la organización para las inevitables amenazas a la reputación, a ejecutar el plan de comunicación de crisis y, una vez superada la crisis, a evaluar y hacer lo que hay que hacer antes de que se produzcan las siguientes amenazas.

5 Secciones /Competencias

1.Reputación

- 1.El concepto de reputación y sus vulnerabilidades es esencial para la planificación de las comunicaciones de crisis.
- 2.Valor de preservar la reputación de una organización.
- 3.Cómo se fortalece y debilita la reputación.

2.Rol del Vocero durante una Crisis

El vocero es la persona que corre hacia el "edificio en llamas" mientras todos los demás salen corriendo. Para gestionar a esa persona, la importancia de la formación de un portavoz en los medios de comunicación, ya que así aprenderá los atributos de un vocero.

3.Desarrollo del Mensaje

Desarrollar el mensaje correcto para la audiencia adecuada en el momento oportuno es tanto un arte como una ciencia.

Aprenderá a construir mensajes sólidos, de sentido común y demostrables que puedes transmitir y defender.

4.Equipo de Comunicaciones de Crisis

El equipo de comunicación de crisis ejecuta el plan, pero sus miembros a menudo no quieren, no están formados o no están preparados para llevar a cabo sus vitales tareas. Se discutirá la composición del equipo y las funciones individuales de cada miembro.

5.Redacción del plan de comunicación de crisis

1. Enumerar los elementos esenciales que deben incluirse en un plan de comunicación de crisis
2. Se mostrarán las preguntas específicas que debe hacer y los documentos que debe examinar para construir un plan.
3. Identificaremos con gran detalle lo que hay que hacer y lo que hay que evitar al responder a un evento de crisis.
4. Cómo evaluar el rendimiento de las comunicaciones antes, durante y después de una crisis de comunicación.

Credenciales

Incluye el examen en línea de certificación, otorgado como Planificador de Comunicación de Crisis (el cual se presenta al quinto día de instrucción).

Adicionalmente, se trabajará un estudio de caso práctico.

Para obtener la certificación debe tener una puntuación mínima de 75% en cada área del examen.

Gestión de crisis y comunicación



Reconocidos a nivel mundial por sus programas de educación basados en estándares y neutrales con los proveedores, las áreas de competencia de certificación ICOR se alinean con trabajos específicos o áreas de trabajo en la continuidad del negocio y la continuidad del lugar de trabajo de las operaciones.